

RENCONTRE #1 : 7 AVRIL 2022 LA TRANSFORMATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DES CABINETS D'EXPERTISE COMPTABLE

4 IDÉES CLÉS

A l'ère de la digitalisation des PME et de la transition écologique, les cabinets d'expertise comptable doivent se réinventer sur le plan de leur offre, de leur business model et de leurs compétences. Cette mue stratégique passe par une réflexion en profondeur sur l'évolution de la mission d'un expert-comptable, qui doit travailler en respectant la réglementation applicable et à venir, tout en dessinant les contours d'une nouvelle proposition de valeur.

1 PASSER DU PRODUCTEUR DE COMPTES À L'ANALYSTE DE DONNÉES

L'expert-comptable doit développer une offre **100% intégrée**, adaptée aux spécificités des business models des clients.

Quelles actions mener ?

- **Nettoyer et modéliser** les données détenues en interne pour en faire un socle exploitable au bénéfice des clients
- **Étendre** ses données à des pools de data plus génériques pour en tirer un conseil plus ciblé pour les clients

Dans quel cadre réglementaire ?

Les cabinets doivent procéder avec vigilance dans le traitement des données entreprises car

- Le standard **Facture-X** sera obligatoire d'ici 2024 ;
- Il n'existe encore aucun règlement comparable à celui du **RGPD** applicable aux données personnelles.

3 SE SERVIR DE LA FISCALITÉ VERTE COMME UN LEVIER DE TRANSFORMATION

Les normes environnementales et RSE vont avoir des retombées significatives sur les missions confiées aux cabinets d'expertise comptable. Ceux-ci doivent :

Réfléchir à une offre différenciée axée sur :

- Un bilan carbone relativement automatisé basé sur les fichiers des écritures comptables (FEC)
- Un audit plus poussé avec enquêtes sur le terrain auprès des salariés

Évoluer et se transformer :

- En recrutant de nouvelles compétences (ex : ingénieurs) ;
- En montant des programmes de formation ad hoc ;
- En s'adjoignant l'expertise de nouveaux partenaires ou de sous-traitants spécialisés.

2 ADOPTER LA CULTURE DE L'INFORMATION INSTANTANÉE

100% des clients attendent une information en temps réel

Comment y arrive-t-on ?

- **Identifier** où se trouvent les bases d'information, en interne, en externe, sur le web notamment via des data lakes, des données clients ou de l'open data.
- **S'équiper** des outils capables d'aller chercher ces données, de les analyser, les compléter avec des infos internes et externes avant de les restituer aux clients.

Pour cela 2 options :

- Les experts-comptables fournissent ce service en mode SaaS aux clients qui s'abonnent,
- Ils déploient ces solutions chez les clients avec contrats de maintenance associés.

Cette mue = recrutement de nouveaux profils d'experts-comptables et d'auditeurs + interconnexion étroite avec les clients.

Ainsi, la prestation apportée gagnera en valeur ajoutée et il sera possible de facturer des « **success fees** » sur la performance ainsi générée.

4 OFFRIR UNE PALETTE DE SERVICES ADAPTABLE DANS LE TEMPS

Plutôt que du « **full services** » traditionnel, les experts-comptables peuvent bâtir un socle minimal auquel ajouter des services spécifiques en fonction des besoins des clients.

S'en donner les moyens passera par :

- La mise en place de partenariats
- La création d'un portail collaboratif
- Une approche RH idoine
- Un nouveau mode de partage des clients avec des experts extérieurs

SAISON #1 PROGRAMME

#1

La transformation du modèle économique des cabinets d'expertise comptable

7 AVRIL 2022

#2

Factures électroniques : les impacts pour les cabinets et les clients

14 JUIN 2022

#3

Expérience client : vers le début d'une nouvelle ère pour l'expertise comptable ?

22 SEPTEMBRE 2022

#4

Mutualisation et exploitation de la data comme accélérateur de création de valeur

30 NOVEMBRE 2022

#5

L'épineuse gestion des talents au sein des cabinets d'expertise comptable

31 JANVIER 2023

LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE



+ DE DÉTAILS
SUR LE CERCLE



ADVOLIS ORFIS
Jean-Thierry Tavernier
Expert-Comptable Associé



CADERAS MARTIN
Matthieu Lejards
Expert-comptable - Associé



EXPERTS & ENTREPRENDRE
Arnaud Girod,
Associé, Expert-comptable



FITECO
Alain Meunier
Directeur associé



GRANT THORNTON FRANCE
Laurent Prost
Membre du comité de direction Directeur National du métier Expertise Conseil



IN EXTENSO
Pascal Lienard
Directeur Digital



KPMG
Jérôme Kieffer,
Associé, Membre du Directoire, Directeur Général



MAZARS
David Dogimont
Associé - Expertise-ComptableConseil providing digitalisation services and business transformation



WORLD OF NUMERIC
Sanaa Moussaid
Fondatrice, Directrice et expert-comptable



LIBEO
Camille Braja
Sales Manager



LIBEO
Amandine Moreau
Head of corporate marketing and communication



LIBEO
Pierre Dutaret
CEO



LIBEO
Grégoire Cléry
Senior Team Lead CPA



LOSAM
Lucile Boinon
Responsable de la communauté
lucile@ecdigitallab.fr