



PDJ #1 – 04 JUILLET 2023
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :
OPPORTUNITÉ OU MENACE POUR
LES CABINETS ?



LIBEO



4 IDÉES CLÉS

1 QUEL EST L'APPORT DE L'IA EN MATIÈRE D'AUTOMATISATION DES TÂCHES ?

En matière d'IA, un des principaux enjeux pour les cabinets comptables concerne **l'automatisation des tâches routinières et répétitives**. Beaucoup ont commencé cette transformation, notamment à travers la **RPA (automatisation robotisée des processus)**. À l'avenir, l'ensemble de la chaîne de production pourra être optimisée.

- La tenue comptable classique peut déjà être réalisée par des machines, notamment pour la **récupération et l'intégration des données**. L'IA peut encore améliorer leur utilisation et leur conversion.
- À condition d'avoir un référentiel comportant un objectif cohérent avec l'activité et le niveau de risque accepté par le cabinet, les solutions d'IA pourraient permettre de **réviser automatiquement les dossiers, notamment en réclamant aux clients les pièces manquantes**.
- L'IA pourrait permettre de faire des recommandations avec des **propositions de stratégies et des projections adaptées** au profil du client. L'objectif est clairement de **gagner en proactivité commerciale** auprès des clients, en proposant aux collaborateurs des missions à vendre à leurs clients.
- **La réalisation d'un audit complet**, en particulier un audit légal puisque le référentiel est totalement standardisé, est tout à fait accessible à des solutions d'IA.

La quasi-totalité des tâches réalisées par un cabinet pouvant être assumées par des robots, l'expert-comptable devra se recentrer sur le cœur de son métier : conseiller et accompagner ses clients sur des missions plus stratégiques et à plus forte valeur ajoutée.

2 COMMENT L'IA VA AIDER POUR LA RELATION CLIENT ?

L'IA peut être présente dès le début de la relation avec le client, jusqu'au restituable à la fin du parcours.

Son adoption permettra de :

- **Homogénéiser la relation client** en alimentant des bibliothèques de contenus dédiées à la rédaction de propositions de services ou de courriers types. Ces bibliothèques existent déjà mais l'IA aiderait à délivrer le bon contenu au bon client au bon moment, en fonction de son profil.
- **Réaliser des consultations techniques** beaucoup plus rapidement et efficacement qu'à l'oral.
- **Récupérer les pièces comptables** manquantes, grâce à la création d'un système d'alertes automatisé par exemple.
- **Détecter les besoins non formalisés** afin de libérer du temps pour les collaborateurs et de mieux valoriser le contact humain dans la relation avec le client.
- **Augmenter le temps utile des comptables** avec la mise en place de chatbots chargés d'envoyer des alertes aux collaborateurs en fonction de l'état d'avancement ou de la situation des dossiers. L'IA peut s'adapter à la typologie de chaque client afin de personnaliser la relation.

Tous ces éléments du parcours ne doivent cependant pas être trop standardisés, au risque de démonétiser la relation client.

3 QUELLES SONT LES NOUVELLES COMPÉTENCES À INTÉGRER ?

La mise en place de solutions d'IA dans les cabinets comptables implique **une montée en compétences** des équipes et soulève un certain nombre d'enjeux.

Parmi les bonnes pratiques identifiées :

- **Créer des programmes de formation interne.** Les collaborateurs n'ont généralement pas acquis les compétences adéquates dans leur formation initiale.
- **Créer une charte de compétences** mentionnant les bonnes et les mauvaises pratiques dans l'utilisation de l'IA, notamment en ce qui concerne Chat GPT et la confidentialité des données.
- **Développer l'esprit critique des collaborateurs.** L'IA est une technique qu'il faut maîtriser, pas une fin en soi.
- **Mettre en place des parcours et des filières** afin d'attirer de nouvelles compétences autour de l'IA.

Avec l'adoption de l'IA, le comptable traditionnel est appelé à se transformer de plus en plus en analyste comptable, capable d'analyser les données, de travailler en mode connecté et de contribuer à la transformation digitale du cabinet.

4 COMMENT EXPLOITER LA DATA GRÂCE À L'IA ?

La data est indissociable de l'IA car celle-ci nécessite des données distinctes afin d'élaborer son intelligence et l'automatiser. Avant tout projet d'IA, un certain nombre d'actions doivent être entreprises.

- **Structurer et fiabiliser** les données en interne.
- **Construire un data lake** (un emplacement de stockage centralisé) en commençant par **optimiser l'interopérabilité** entre les différents systèmes à l'aide d'interfaces chargées de normaliser l'accès aux données.
- Ainsi structurée, la donnée permet de **créer de la valeur** en proposant aux clients de **nouvelles lignes de services** autour de la data (notamment en matière d'analyse) mais aussi **d'améliorer la productivité interne** par la robotisation des tâches par exemple.
- **La confidentialité** est un prérequis indispensable à tout projet d'exploitation des données par l'IA.
- L'IA permet d'aller **chercher rapidement de la donnée open source** et de la confronter à la donnée cabinet. Le résultat doit être analysé par le collaborateur avant d'être visible auprès du client.



L'ŒIL DE L'EXPERT

L'Intelligence artificielle, une technologie mature en matière prédictive et générative
Témoignage de Guillaume Leboucher d'Open Value – DOCAPOSTE

Technologie aujourd'hui mature, **l'IA est en train de révolutionner** le monde de l'entreprise à l'instar du logiciel dans les années 2010. L'apport du **Machine learning**, développé grâce au cloud computing et aux géants de la tech américains, lui donne la **capacité de traiter un nombre infini de données.**

- **Les solutions d'IA sont aujourd'hui prédictives.** Elles sont capables de prédire et simuler tout ce qui concerne les stocks, le pricing et l'assortiment d'une entreprise mais aussi d'anticiper le comportement des consommateurs et des clients.
- Depuis l'arrivée de ChatGPT, en novembre 2022, **l'IA est aussi devenue générative.** Elle est capable de générer tout type de contenu, d'apprendre des modèles et de la structures des données entrées pour générer un nouveau contenu similaire aux données d'apprentissage avec un certain degré de nouveauté.
- Les spécialistes classent aujourd'hui **l'IA en trois catégories** : **l'IA faible** qui se concentre sur une tâche donnée pour résoudre un problème précis du quotidien ; **l'IA forte**, encore très perfectible, capable de décider et de prendre des décisions sur le modèle de l'être humain ; **la super IA** qui posséderait une capacité équivalente ou supérieure à celle d'un être humain dans pratiquement tous les domaines cognitifs.

SAISON #2 PROGRAMME

#1

Intelligence Artificielle :
opportunité ou menace
pour les cabinets ?

4 JUILLET 2023

#2

Maîtrise de la data
grâce à la facture
électronique : l'or noir
des cabinets

20 SEPTEMBRE 2023

#3

Management des
nouveaux talents :
le grand défi des
cabinets !

22 NOVEMBRE 2023

#4

Stratégie RSE :
comment embarquer
le cabinet dans une
stratégie RSE globale ?

24 JANVIER 2024

#5

Évolution du modèle
économique : quelles
nouvelles offres
de valeur pour les
cabinets ?

19 MARS 2024

LES MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIQUE



BAKER TILLY STREGO

Laurent Rivault

Associé, Expert-Comptable



BDO FRANCE

Laurent Lamoureux

Associé, Responsable métier
Expertise Comptable



ENDRIX

David Humbert

Président



EUREX

Alexandre Boutarin

Président



EY

Pascale Attia

Associée



KPMG

Jérôme Kieffer,

Associé, Membre du
Directoire, Directeur
Général



LIBEO

Pierre-antoine Glandier

Founder & CEO



LIBEO

Grégoire Cléry

Senior Team Lead CPA



PKF ARSILON

Frank Gledel

Président



SAFIGEC

**Jean-françois
Verstraete**

Président



SR CONSEIL

**Emmanuel
Larrazet**

Président



LIBEO

Quentin Lallemand

Head of Growth



LIBEO

Jasmine Petiet

Community & Partnerships



LOSAM

Emilie Debosz

Responsable de la communauté



**+ DE DÉTAILS
SUR LE CERCLE**

CONTACTS