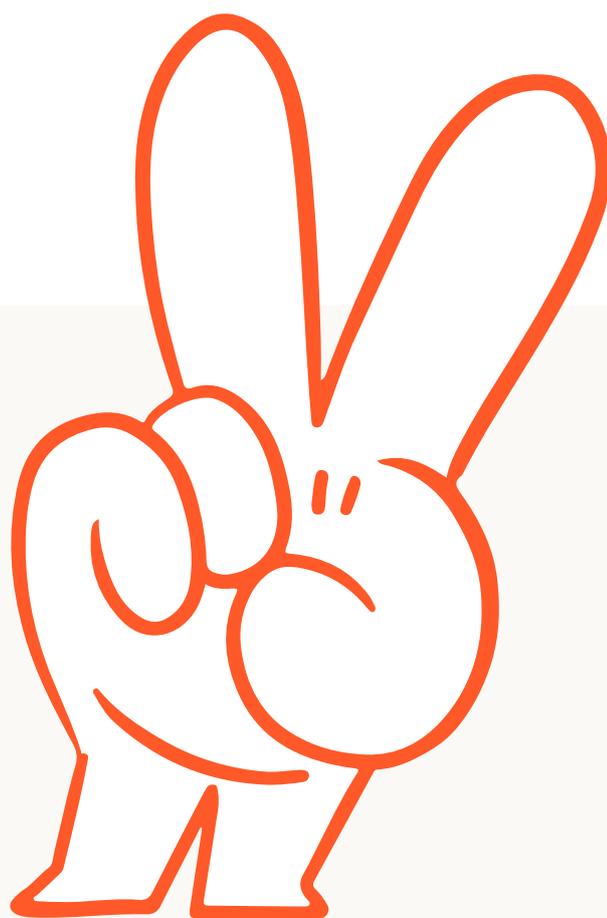




MUTUALISATION ET EXPLOITATION DE LA DATA COMME ACCELERATEUR DE CREATION DE VALEUR



LIBEO

58%

des cabinets interrogés n'ont pas de « data scientist » dans leur effectif à ce jour

67%

des cabinets interrogés estiment pouvoir exploiter de façon optimale leur cellule data d'ici 3 à 5 ans

Sondage réalisé auprès d'un échantillon de plusieurs dizaines de cabinets comptables comptant parmi les 100 plus gros cabinets de France



3 IDÉES CLÉS

1

LA STRUCTURATION DE LA DATA

Avant de structurer la data interne ou externe, il faut s'assurer de sa qualité et de sa sécurité par rapport au RGPD.

- Problématique liée à son **acquisition**, à sa **taxonomie** et à son **nettoyage**. Il est inutile de lancer des projets data si la donnée n'est pas propre. Mais la plupart des cabinets comptables n'ont pas les compétences pour mener à bien de telles tâches.
- Si la **stratégie prioritaire du cabinet est la révolution** de la donnée, il est donc indispensable d'intégrer des experts dans l'organisation. Se pose alors une question RH liée au management car les métiers de la data ont une culture propre, très différente de celle des comptables.
- **Les experts-comptables devront se positionner en intermédiaire** pour acculturer les experts data aux langages et aux cultures propres du métier et les orienter dans la direction souhaitée.
- Ils n'en devront pas moins **bousculer leurs habitudes** et accepter une **part de risque**. En matière de gouvernance, c'est aussi permettre à des profils qui ne sont pas experts-comptables d'intégrer le CoDir.

Il convient donc d'adopter un état d'esprit entrepreneurial dans le rapport à la prise de risque.

2

LA DATA COMME ACCÉLÉRATEUR DE CRÉATION DE VALEUR

Deux familles de cas d'usage peuvent être repérées en matière d'utilisation de la data et de machine learning :

1 - **L'automatisation des tâches** à faible valeur ajoutée

2 - **L'analyse prédictive** pour apporter une plus value dans les services rendus aux clients

Trois bonnes pratiques peuvent être mises en place :

- Aborder la problématique data en **mode agile**. La donnée est présente partout. Encore faut-il savoir où la trouver et la traiter en acceptant au départ une part d'inconnue.
- Se doter **d'outils de gestion** des données dont les meilleurs sont ceux proposés par les services du **cloud provider** comme Google Analytics. Le langage python permet également d'analyser des données très variées et de piloter des outils de traitement avancé.
- Être **proactif** face aux clients en investissant sur une proposition qui suscite un besoin dont ils percevront la valeur.

3 LES CHALLENGES LIÉS À L'EXPLOITATION DE LA DATA

L'enjeu de la data : **une opportunité et un risque** pour les cabinets comptables.

- Le métier doit apprendre à se positionner par rapport à cette composante data et **développer ses compétences internes** en la matière.
- L'aspect RH est prioritaire puisqu'il faut embarquer et former les équipes en prenant en compte **l'enjeu humain** lié à la conduite du changement.
- Les **bonnes pratiques** peuvent être cherchées du côté du secteur bancaire qui a vécu cette mutation il y a quelques années.
- Il convient de sortir des aspects conceptuels pour créer un **référentiel en interne**.
- Pour les cabinets qui veulent investir ce champ, l'arrivée de la **facturation électronique** obligatoire offre un **timing adéquat**.



L'ŒIL DE LIBEO

Pour comprendre les impacts et les apports des outils digitaux au sein du cabinet, il est primordial de mettre en place une phase de test afin de pouvoir se les approprier. Dans le digital, la pratique dépasse la théorie.

L'outil doit répondre à un besoin spécifique. Cette phase de test demande un investissement en termes de temps. Lors du lancement d'un nouvel outil, il faut accepter de se tromper, de recommencer et d'acquérir les connaissances au fur et à mesure de la mise en place.

La bonne pratique : définir l'objectif global d'utilisation de l'outil sans déterminer les livrables. Ces derniers se dévoilent au fur et à mesure de l'exploitation.

SAISON #1 PROGRAMME

#1

La transformation du modèle économique des cabinets d'expertise comptable

7 AVRIL 2022

#2

Factures électroniques : les impacts pour les cabinets et les clients

14 JUIN 2022

#3

Expérience client : vers le début d'une nouvelle ère pour l'expertise comptable ?

22 SEPTEMBRE 2022

#4

Mutualisation et exploitation de la data comme accélérateur de création de valeur

30 NOVEMBRE 2022

#5

L'épineuse gestion des talents au sein des cabinets d'expertise comptable

31 JANVIER 2023

LES MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE



ADVOLIS ORFIS
Jean-Thierry Tavernier
Associé, Expert-Comptable



CADERAS MARTIN
Matthieu Lejards
Associé, Expert-comptable



EXPERTS & ENTREPRENDRE
Arnaud Girod,
Associé, Expert-comptable



FITECO
Alain Meunier
Directeur associé



GRANT THORNTON FRANCE
Laurent Prost
Associé, Master Academy Leader



KPMG
Jérôme Kieffer,
Associé, Membre du Directoire, Directeur Général



LIBEO
Amandine Moreau
Head of corporate marketing and communication



LIBEO
Pierre Dutaret
CEO



MAZARS
David Dogimont
Associé, Expertise-Comptable Conseil providing digitalisation services and business transformation



WORLD OF NUMERIC
Sanaa Moussaid
Fondatrice, Directrice et expert-comptable



LIBEO
Grégoire Cléry
Senior Team Lead CPA



LOSAM
Lucile Boiron
Responsable de la communauté



**+ DE DÉTAILS
SUR LE CERCLE**

CONTACTS